



**Lavoriamo con aziende, pubbliche amministrazioni e associazioni
affinchè sempre piu' persone nel mondo vivano il desiderio di
scoprire la Ciociaria**





L'obiettivo di Living Ciociaria è aiutare le imprese turistiche a riprendersi dall'impatto della pandemia di Covid-19 e supportare la crescita del turismo sostenibile a lungo termine, guidando l'affluenza di visitatori e la spesa dei visitatori nella Ciociaria.

La sponsorship è fondamentale per raggiungere i nostri obiettivi collettivi e centrali per raggiungere i nostri obiettivi di marketing, vendita e assistenza ai visitatori. Lavorando con i nostri principali finanziatori, affiliati strategici e aziendali ed i nostri sponsor turistici, siamo in grado di promuovere la Ciociaria come destinazione internazionale attrattiva per il tempo libero, gli affari e il turismo.



viator

Booking.com

HOSTELWORLD

AAA ASSISTANCE

transavia

BudgetAir

Eurowings

Rentalcars.com

trivago

SIXT

vueling

FLIXBUS

Tripadvisor

lonely planet

eDreams

KIWI.COM

opodo

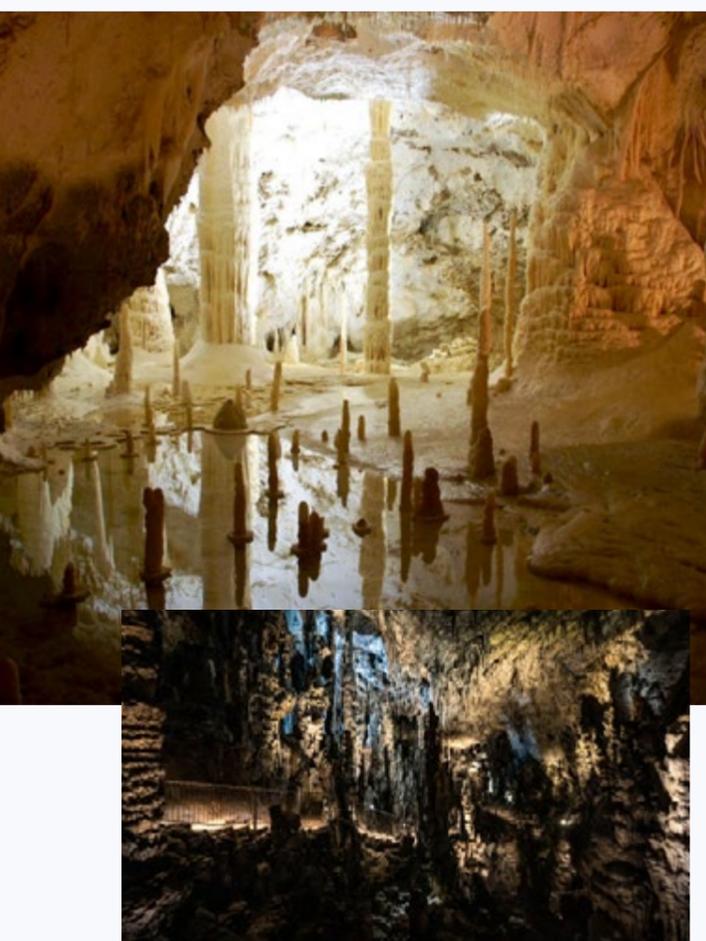
ITALIARAIL

trainline

Living Ciociaria è l'associazione di marketing di destinazione per la Ciociaria.

Living Ciociaria è un'associazione di scopo finalizzata alla realizzazione di uno specifico interesse pubblico impegnata nell'ideazione, realizzazione e promozione di iniziative e progetti orientati allo sviluppo del turismo in Ciociaria. In questo contesto assume il delicato ruolo di cabina di regia e mediazione con l'obiettivo di convogliare le tante energie e risorse che operano sul territorio rendendo più incisiva la loro azione.

Promuovere il territorio significa innanzitutto saper cogliere le sfide di un mercato in trasformazione, coltivare l'ambizione di migliorare la reputazione e l'immagine della Ciociaria, la sua capacità di accogliere e di ospitare persone da tutto il mondo, le performance economiche connesse ai flussi turistici rafforzando il Brand e comunicando i suoi valori, rendendoli conosciuti nel mondo.



Il turismo è oggi, in Ciociaria, una realtà economica determinante in termini di reddito e occupazione

Il merito va alle straordinarie risorse paesaggistiche e al lavoro costante degli operatori privati e pubblici che nel tempo hanno saputo creare un contesto distintivo per servizi, accoglienza e qualità di vita. Per questa ragione e per la volontà comune di tutti gli attori di lavorare al mantenimento ed allo sviluppo di tale realtà, è importante guardare oltre il breve periodo, elaborando strategie efficaci e capaci di anticipare le sfide di domani e garantendo un elevato livello di competitività sui mercati.

Valorizzare, mettere in rete e salvaguardare il patrimonio d'impresa del territorio. Per trasmettere a giovani e famiglie la nostra cultura d'impresa e affascinare i turisti con le nostre eccellenze produttive.

Ri-generare aree a forte connotazione produttiva attraverso il recupero e la valorizzazione dei luoghi, dei prodotti e delle persone che hanno scritto la storia imprenditoriale del territorio.

Il progetto Living Ciociaria – **Saper Fare. Far Sapere.** vuole essere la prima esperienza innovativa di museo diffuso della cultura d'impresa ciociara. Una nuova sperimentazione di aggregazione multiterritoriale di luoghi in cui è racchiusa la cultura locale del fare, sotto ogni aspetto.

Il Saper Fare del nostro territorio ha un valore inestimabile. È stato infatti in grado di disegnare l'evolversi della storia, di modificare la geografia dei territori e modellare le abitudini dei suoi abitanti. Tale patrimonio possiede un'anima culturale importante, che necessita cura e valorizzazione. Un Saper Fare che è doveroso Far Sapere a tutti, in particolare alle nuove generazioni. In sostanza, il progetto Living Ciociaria mira alla ri-generazione di aree urbane ed extra urbane a forte connotazione produttiva. Luoghi in cui il processo di industrializzazione prima e di deindustrializzazione a seguire ha determinato una profonda metamorfosi dei luoghi.

In queste aree il legame fra la storia dell'impresa e il territorio è molto stretto, sia dal punto di vista sociale che urbanistico e culturale. Di ciascuna area di interesse presa in esame da Living Ciociaria si intende analizzare, recuperare e rendere visibili tre elementi fondamentali:

- **I luoghi:** gli spazi fisici, gli elementi strutturali, le dotazioni materiali che hanno reso possibile uno specifico processo produttivo
- **I prodotti:** gli output dei processi produttivi e la loro evoluzione nel tempo
- **Le persone:** coloro che hanno vissuto questi luoghi e ne conservano la memoria, nonché le personalità hanno dato vita alle innovazioni più eclatanti ed alle iniziative imprenditoriali più coraggiose.

Tre temi, un progetto

Gli obiettivi del progetto sono riassumibili in tre temi: obiettivi culturali, turistici e sociali.

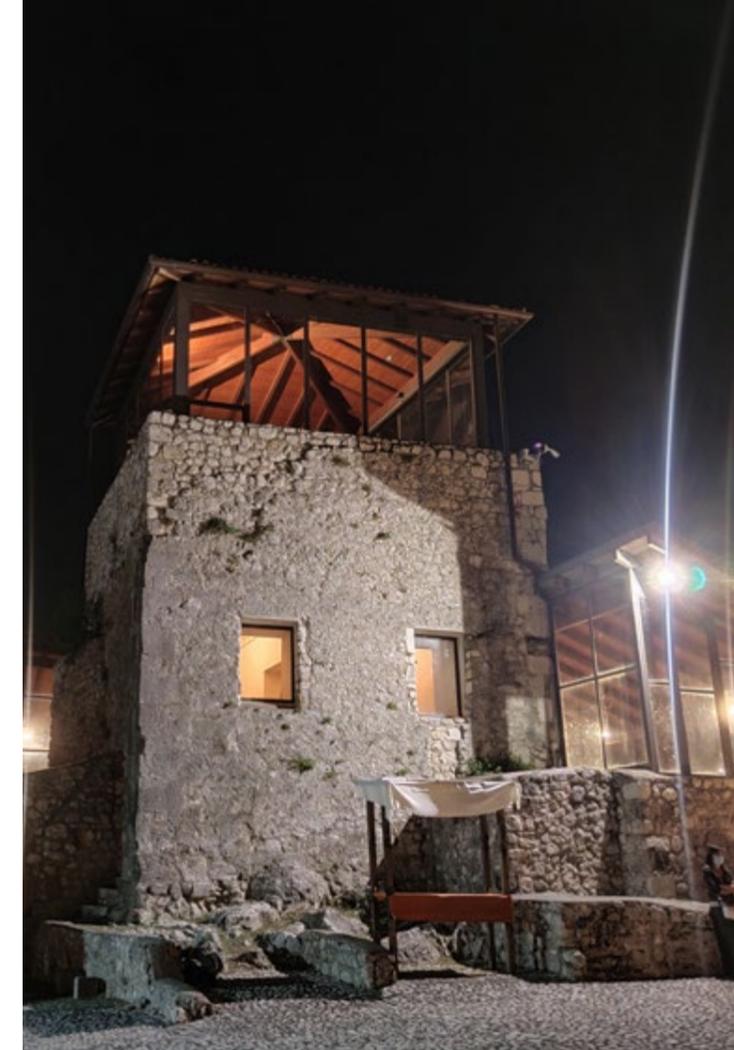
Make Tourism

Il progetto Living Ciociaria intende valorizzare il patrimonio manifatturiero e partecipare all'evoluzione turistica locale. Se da un lato il turismo ha fatto segnare numeri da record, dall'altra bisogna sottolineare come le presenze sul territorio siano fortemente centralizzate. Dietro ad una crescita generalizzata, si nasconde l'accentuarsi di un fenomeno tipico dello sviluppo odierno. Infatti, nella provincia di Frosinone così come in tutta Italia, è presente un'evidente frattura tra "centro" e "periferia". Ed il fenomeno non sembra volersi arrestare. A fronte di località capaci di attrarre sempre maggiori flussi turistici, esistono aree marginali, un tempo protagoniste del fermento industriale. Purtroppo oggi queste realtà sono spesso soggette ad un lento quanto inesorabile

declino. Per questo motivo, non è da trascurare la ricaduta positiva che il progetto Living Ciociaria intende avere nello sviluppo turistico locale. Infatti, attraverso Living Ciociaria si mira infatti ad attrarre un turista diverso rispetto a quello che abitualmente gravita sul nostro territorio. A tal proposito, la valorizzazione del patrimonio industriale di Living Ciociaria intende creare dei nuovi turismi, capaci di diversificare l'offerta turistica globale della destinazione. L'individuazione di nuovi luoghi della Ciociaria e la diversificazione dell'offerta hanno l'obiettivo di attrarre nuovi segmenti della domanda. Di conseguenza, l'obiettivo è quello di generare significative ricadute positive anche sulla destagionalizzazione dei flussi turistici.

Make Culture

Il progetto pone l'attenzione sulla crisi che vive oggi la nuova imprenditorialità. In un mondo in profondo mutamento, le giovani generazioni sono proiettate verso nuove forme di lavoro. Spesso affascinate dai nuovi scenari spalancati dalle tecnologie e dalla globalizzazione, sottovalutano le opportunità offerte dalle professioni tradizionali. Diffondere, soprattutto fra i più giovani, la cultura d'impresa e stimolare l'imprenditorialità è oggi una sfida importante, per scongiurare il formarsi di un gap generazionale nel mondo del lavoro. In questo caso, la sfida per l'economia del territorio è legata alla capacità di integrare la tradizione con l'innovazione. La prima come linfa per la seconda. Il settore manifatturiero rappresenta infatti ancora oggi il motore economico principale del territorio, sia in termini di occupazione che di valore aggiunto. La valorizzazione delle eccellenze imprenditoriali, la riscoperta della cultura produttiva e la centralità del capitale umano sono i protagonisti della storia che Living Ciociaria vuole raccontare.



I nostri obiettivi



Assistenza per gli organi di competenza privati o pubblici



Proposte per aumentare il turismo



Promuovere le iniziative



Realizzare le iniziative



Favorire il raggiungimento degli obiettivi



Sviluppare l'accoglienza



Una finestra sul Turismo



Migliorare le infrastrutture



Verificare il regolare sviluppo dei servizi



Fornire assistenza e informazioni turistiche



Collaborazione con i Comitati Regionale e Provinciale



Diversificare l'offerta turistica



Make People

La valorizzazione del patrimonio produttivo rappresenta il principale fine del progetto Living Ciociaria. In aggiunta a ciò, si intendono generare secondarie ricadute positive anche su diversi ambiti economici e sociali. Rientra così tra gli obiettivi del progetto la volontà di proporre un modello replicabile per il recupero di aree urbane ed extra urbane di interesse economico e culturale. Il fine ultimo è quello di ridefinire aree marginali e rimettere risorse materiali improduttive all'interno di un circuito virtuoso. Infatti, la valorizzazione di aree dismesse e la salvaguardia del patrimonio culturale non possono prescindere dall'aspetto della salvaguardia ambientale. Sono tantissime infatti le storie di imprenditori che hanno fatto del binomio impresa-territorio un fattore cardine dello sviluppo del proprio business. Living Ciociaria intende promuovere un'inversione di rotta, nella quale l'impresa si impegna a rigenerare le risorse del territorio che la circonda.

Come si può fare la differenza

Le imprese turistiche Ciociare e il fantastico lavoro che fanno covano la linfa vitale della nostra industria. Gli standard di livello mondiale dei nostri fornitori di alloggi, attrazioni turistiche, visitatori ed esperienze, ristoranti e altre aziende sono il motivo per cui la Ciociaria attira così tanti visitatori nuovi e di ritorno anno dopo anno.

Siamo qui per aiutare tutte le aziende turistiche ciociare a promuovere ciò che sanno fare meglio e trovare modi per superare le richieste dei clienti. Con la nostra sponsorizzazione, siamo pronti a collaborare con le aziende turistiche e continuare ad aiutarle a offrire esperienze di vacanza eccezionali per i nostri visitatori.

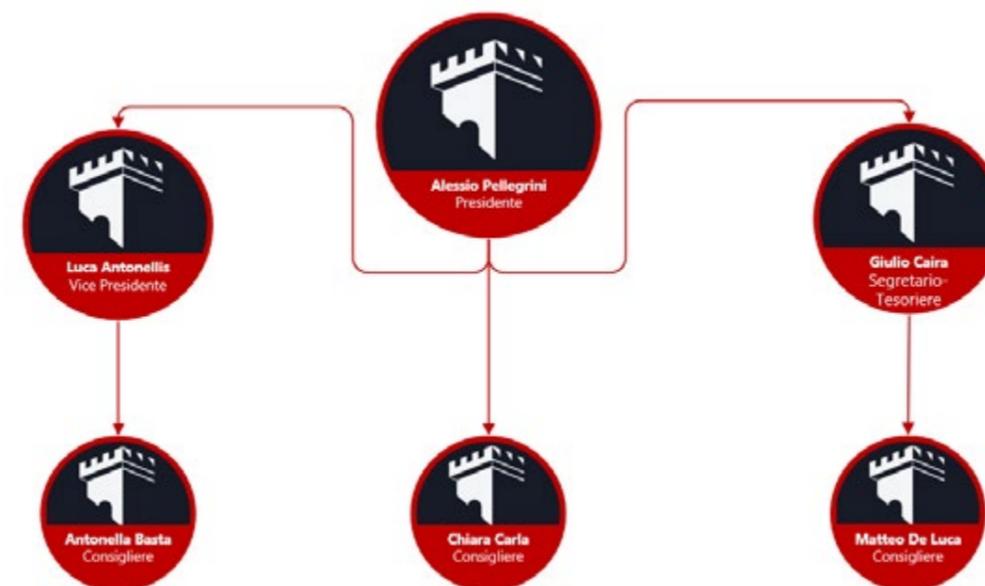
Oltre a fornire opportunità specialistiche di marketing, vendita e sviluppo, ogni membro sta anche investendo direttamente nel lavoro intrapreso per promuovere la Ciociaria e le aree circostanti come una delle principali destinazioni turistiche in Italia e in Europa.

Questo investimento ci permette di acquistare campagne ed eventi dove possiamo promuovere la Ciociaria a giornalisti, media, viaggi, agenti d'affari e influencer digitali per citarne alcuni.



Consiglio direttivo

Living Ciociaria si configura come un progetto aperto, che intende includere al suo interno il maggior numero di realtà imprenditoriali d'eccellenza, musei d'impresa e comuni dalla forte tradizione produttiva.





Living Ciociaria APS

Via dei Sanniti 910

Atina (FR) 03042

C.F. 91034220607

info@livingciociaria.it

livingciociaria.it

Contatti

info@livingciociaria.it

+39 0776 166 6909

Commerciale

Giulio Caira
Antonella Basta

giulio@livingciociaria.it
antonella@livingciociaria.it

Eventi

Luca Antonellis

luca@livingciociaria.it

Web & Digital

Chiara Carla Napolitano

chiara@livingciociaria.it

Campagne Marketing

Alessio Pellegrini

alessio@livingciociaria.it

Sponsor

Matteo De Luca

matteo@livingciociaria.it