

PROGETTO
A CURA DI



Introduzione

Visit San Donato Val di Comino



Un nuovo modello di turismo

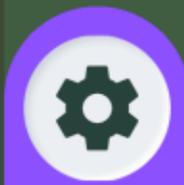
Visit San Donato Val di Comino rappresenta una rivoluzione nel modo di promuovere il nostro territorio. Si tratta di un progetto web e app, nato dall'enorme seguito sui social e creato in collaborazione con tour operators incoming internazionali, che ha come obiettivo quello di aumentare la visibilità turistica di San Donato Val di Comino, attirando visitatori da tutto il mondo.

Questo innovativo modello di turismo consentirà ai visitatori di scoprire le eccellenze locali, come strutture ricettive, attraverso esperienze personalizzate e coinvolgenti. Il lancio della piattaforma è previsto per l'autunno, momento ideale per intercettare il crescente interesse per il turismo autunnale ed invernale.

Le strutture ricettive potranno beneficiare di un'esposizione mirata e di partnership con operatori di settore, amplificando così la loro visibilità e creando nuove opportunità di business attraverso l'afflusso di turisti internazionali.

I vantaggi per la collettività

-  **Visibilità internazionale:** Grazie alla collaborazione con tour operators incoming internazionali, le strutture ricettive, attività di servizi, potranno raggiungere un pubblico globale, aumentando l'interesse per i loro prodotti.
-  **Nuovi flussi turistici:** Il progetto mira a portare un numero crescente di turisti nel territorio, aprendo le porte a nuove opportunità commerciali e incrementando le vendite dirette ai visitatori.
-  **Promozione digitale:** Le attività saranno protagoniste su una piattaforma innovativa, con contenuti personalizzati e una presenza online strategica, progettata per attrarre nuovi clienti.
-  **Esperienze personalizzate:** I turisti potranno mandare una richiesta di pernottamento alle strutture, o prenotare un tavolo al ristorante indicando le loro esigenze o personalizzare il proprio itinerario di viaggio.



Vantaggi per le attività

Attività ricettive

- ✓ **Visibilità su più canali:** Inserimento su piattaforma web, app e catalogo cartaceo, garantendo massima visibilità.
- ✓ **Accesso a nuovi mercati italiani ed internazionali:** Attrazione di turisti italiani e internazionali, con un focus su nicchie come ecoturismo e turismo enogastronomico
- ✓ **Prenotazioni facilitate**
- ✓ **Raccolta di dati e analisi:** Accesso a dati su preferenze e periodi di maggiore afflusso turistico, utile per la programmazione e ottimizzazione dei servizi.
- ✓ **Promozioni speciali e offerte dedicate:** Opportunità di proporre pacchetti scontati e promozioni a chi prenota tramite Visit San Donato Val di Comino, aumentando la fidelizzazione.
- ✓ **Collaborazione con attività locali:** Collegamento con altre realtà del territorio per proposte congiunte, come pacchetti soggiorno-esperienza, migliorando l'offerta e l'esperienza complessiva.

+

Attività ristorative

- ✓ **Maggiore afflusso di clienti:** Promozione diretta su piattaforma e catalogo, indirizzando i turisti verso le attività ristorative locali.
- ✓ **Possibilità di prenotazioni online:** Attrazione di turisti italiani e internazionali, con un focus su nicchie come ecoturismo e turismo enogastronomico
- ✓ **Integrazione in pacchetti esperienziali**
- ✓ **Collaborazione con guide turistiche locali:** Connessione con guide locali e organizzatori di eventi, per indirizzare gruppi di turisti nelle strutture ristorative, aumentando l'affluenza.
- ✓ **Partecipazione a eventi e fiere:** Opportunità di rappresentare la propria attività in eventi e fiere promosse da Visit San Donato Val di Comino, aumentando la visibilità e attirando nuovi clienti.
- ✓ **Supporto promozionale su social media:** Promozione delle attività sui canali social ufficiali della piattaforma, aumentando l'engagement e la visibilità.

Per i turisti:

Richiesta offerte di alloggio

I turisti possono inviare richieste personalizzate per trovare le migliori offerte di alloggio, con la possibilità di scegliere tra varie strutture in base alle loro esigenze. Evitando così le commissioni dei portali esterni.

Prenotare esperienze direttamente online

La piattaforma permette di prenotare esperienze uniche e personalizzate, come escursioni, degustazioni e visite guidate, comodamente online.

Accedere ad itinerari pre-generati

Gli utenti possono esplorare itinerari turistici già creati per scoprire le bellezze del territorio, dai percorsi naturalistici a quelli culturali, ottimizzati per durate variabili.

Q1-25

Accesso a tour a 360° tramite VR

Grazie alla tecnologia VR, i turisti possono vivere tour immersivi a 360° delle principali attrazioni del territorio, esplorando virtualmente i luoghi più iconici prima di visitarli.

Q3-25

Itinerari generati tramite AI

La piattaforma utilizza l'intelligenza artificiale per creare itinerari su misura basati sulle preferenze degli utenti, offrendo un'esperienza turistica unica e personalizzata.

Q1-25

Acquisto souvenir e ritiro in loco

I turisti possono acquistare souvenir locali online e ritirarli direttamente in loco durante la visita, combinando comodità e autenticità nei loro acquisti.

Q4-24

Accesso a cataloghi e brochures

Gli utenti hanno la possibilità di sfogliare cataloghi e brochures digitali per scoprire offerte, pacchetti e attività disponibili, tutto a portata di mano.

Registro operatori incoming

La piattaforma fornisce un elenco completo degli operatori turistici locali, facilitando la connessione tra turisti e professionisti del settore per servizi personalizzati.

Per gli operatori ed enti pubblici:

Zero commissioni

Gli operatori turistici possono usufruire della piattaforma senza alcun costo di commissione sui servizi offerti o sulle vendite effettuate tramite canali esterni, garantendo massima trasparenza e risparmio.

Accesso a banca dati (big data)

La piattaforma offre un accesso privilegiato a una banca dati contenente informazioni preziose sui luoghi più visitati, paesi di provenienza dei turisti, periodi di visita, lingue parlate dai viaggiatori e criticità riscontrate. Un potente strumento per ottimizzare strategie e offerte turistiche.

Organizzazione eventi

Gli operatori e gli enti pubblici possono sfruttare la piattaforma per pianificare e gestire eventi in modo centralizzato, con strumenti dedicati che facilitano la promozione e il coordinamento di manifestazioni locali.

Q4-24

Marketing territoriale cartaceo e digitale

La piattaforma fornisce supporto per la promozione del territorio attraverso campagne di marketing integrate, sia in formato digitale che cartaceo, per massimizzare la visibilità e l'attrattiva turistica dell'area.

Comunicazioni in-app o private

Gli operatori possono comunicare direttamente con i turisti o con altri operatori tramite messaggi in-app o privati, facilitando il dialogo, la gestione delle richieste e la risoluzione di eventuali criticità in modo rapido e diretto.

Q1-25

Totem digitale (Kiosk)

Un punto di accesso digitale, posizionato in luoghi strategici. Il kiosk offre informazioni rapide e intuitive su alloggi, esperienze, eventi locali, itinerari e punti di interesse nelle vicinanze. Grazie alla sua interfaccia touch, i visitatori possono ottenere suggerimenti personalizzati, consultare mappe oltre a effettuare prenotazioni last-minute direttamente dal totem.

Partners e fornitori tecnologici

Pianificazione di viaggio

Booking.com  **airbnb**

 **Skyscanner** 

Assistenza e trasporti







I partner forniscono informazioni circa le strutture presenti sul territorio, oltre al loro ranking (punteggio di recensioni). Inoltre mettono a disposizione un form dedicato per prenotare Voli, Hotel, Noleggio Auto, Attrazioni.

Esperienze e attrazioni





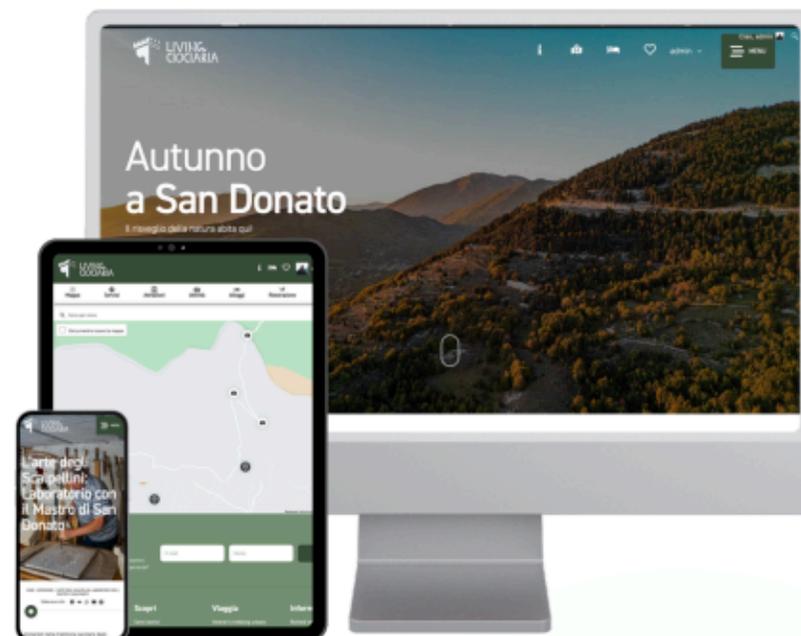


Tipologie di piattaforme



App per Android e iOS

L'app è di tipo nativo, e sarà disponibile sul Google Play Store e sull'App store. Disponibile anche per tablet e visori apple (visionOS).



Sito Web, Tablet e Smartphone

Il sito web è full-responsive, la grafica si adatta a tutte le tipologie di schermo, permette altresì di poter creare anche totem digitali (kiosk) per punti fisici.

Caratteristiche delle piattaforme



Primavera a San Donato

Piattaforma Web



Esperienze prenotabili



Aggiungi i tuoi luoghi nei preferiti



Riconoscimento biometrico

SCOPRI SAN DONATO, UN TAP ALLA VOLTA!



NOTIFICHE PUSH



METEO



NIGHT MODE



visionOS

Apple VisionOS Ready



Piazza di San Donato

Mapa Interattiva



MAPP

Login con



Guide, mappe e cataloghi



ChatGPT Apple Intelligence

Intelligenza artificiale

Escursioni e sentieri



Multilingue



360°

Panorami 360°

Punti di riferimento storici



NEWSLETTER



Multiplatforma



Shop online



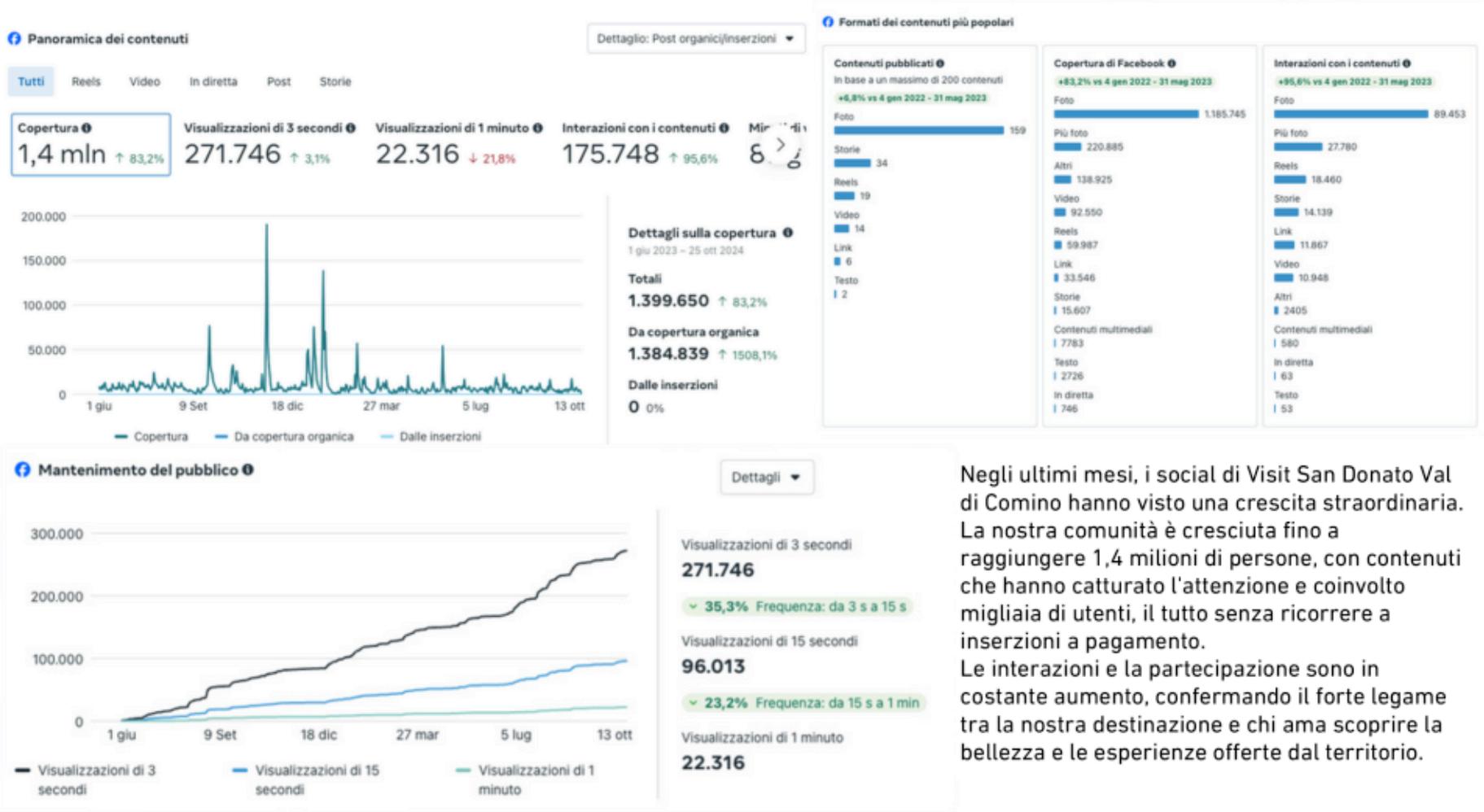
Ufficio turistico

Area Ristoro o Alloggi

	Gratuito	a partire da 150 € / anno
Presenza sul sito e App "Visit San Donato Val di Comino"	✓	✓
Descrizione dell'attività	Semplice fino a 500 caratteri	Dettagliata Illimitati
Modulo di contatto base	✓	✓
Detrazione fiscale del 100% sui redditi (30% se privato)	✗	✓
Informazioni sull' apertura dell'attività (in tempo reale) sia su Sito Web e App	✗	✓
Galleria immagini dell'attività	✓ fino a 3 immagini	✓ fino a 20 immagini
Badge account "Verificato" 	✗	✓
Indicizzazione su Google, Bing e Yandex	✗	✓
Modulo di prenotazione (e-mail) per le attività di ristoro e modulo di prenotazione Skyscanner © e richiesta di offerte alloggio per le attività alberghiere	✗	✓
Vetrofania con logo di Partnership	✗	✓
Recensioni dell'attività di ristoro tramite Google, Facebook, TripAdvisor, TheFork, OpenTable e per le attività di alloggi tramite Booking.com, Airbnb, Trip.com, VRBO	✗	✓
Badge account "In Risalto" 	✗	✓
Inclusione dell'attività in Brochure, Depliant, video Spot e reels e materiali informativi sul settore enogastronomico e ricettivo	✗	✓

Dati e statistiche

Nel periodo compreso tra il 1° giugno 2023 e il 25 ottobre 2024, i canali social di Visit San Donato Val di Comino hanno registrato una crescita significativa.



Negli ultimi mesi, i social di Visit San Donato Val di Comino hanno visto una crescita straordinaria. La nostra comunità è cresciuta fino a raggiungere 1,4 milioni di persone, con contenuti che hanno catturato l'attenzione e coinvolto migliaia di utenti, il tutto senza ricorrere a inserzioni a pagamento. Le interazioni e la partecipazione sono in costante aumento, confermando il forte legame tra la nostra destinazione e chi ama scoprire la bellezza e le esperienze offerte dal territorio.

*dati facebook e instagram da META Inc., periodo di riferimento Giugno 2023 - Ottobre 2024

Dati e statistiche

Instagram

Panoramica dei contenuti

Dettaglio: Post organici/inserzioni ▾

Tutti Post Storie

Copertura ⓘ

103.662 ↑ 65,7%

Interazioni con i contenuti ⓘ

26.661 ↑ 100%



Dettagli sulla copertura ⓘ

1 giu 2023 – 25 ott 2024

Totali

103.662 ↑ 65,7%

Da copertura organica

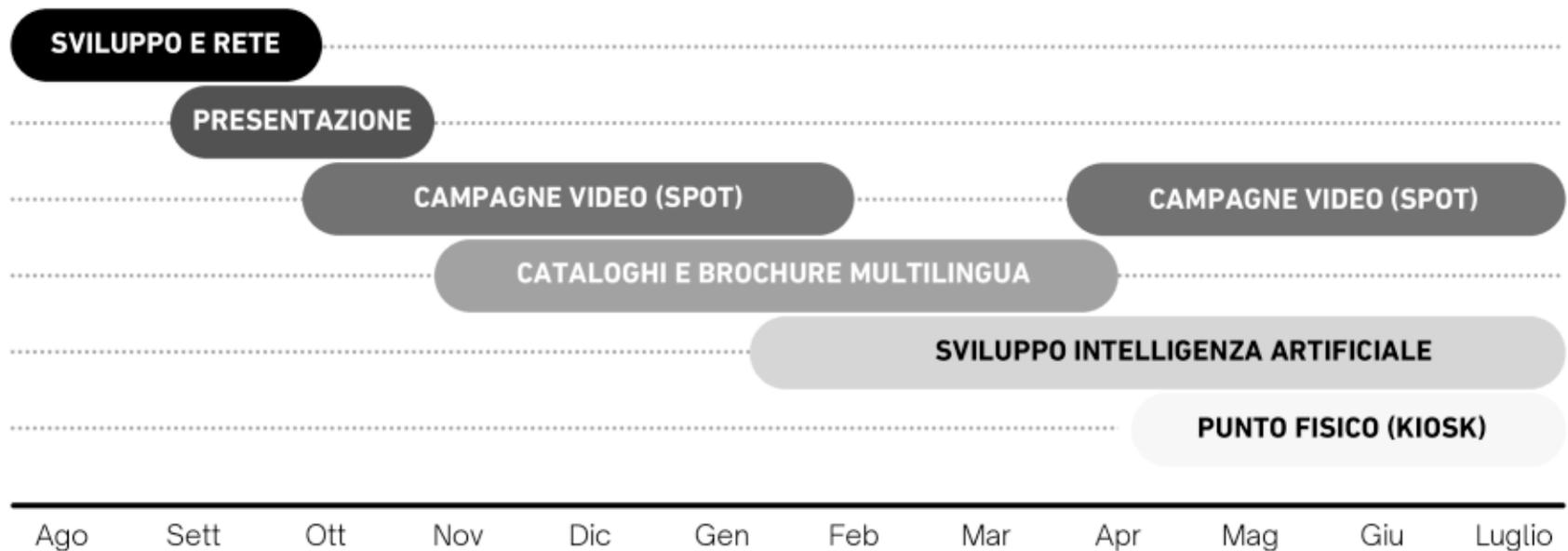
83.053 ↑ 100%

Dalle inserzioni

0 0%

*dati facebook e instagram da META Inc., periodo di riferimento Giugno 2023 - Ottobre 2024

Product roadmap





LIVING
CIOCARIARIA

FARE
TURISMO,
INSIEME.

TEL.

+39 0776 166 6274

E-MAIL

info@livingciociaria.it

info@visitsandonatovaldicomino.it

PEC

livingciociaria@pec.it